Candidat 2018 au Conseil d'administration IDRAC Alumni

Sébastien FELIX

Bac + 5 Communication 2010 IDRAC Business School, SUP'DE COM
Campus de Lyon

Entreprise : Influence Society
Poste : Fondateur

Secteur d'activité : Internet / Marketing digital

<u>Présentation parcours professionnel</u> : Après avoir été diplômé à l'IDRAC en 2010 j'ai travaillé 3 ans 1/2 au sein du groupe Maisons&Hôtels Sibuet (la Cour des Loges, entre autre) en tant que chef de projet puis responsable marketing digital du groupe.
Je me suis ensuite dirigé à Paris où j'ai pu manager pendant 3 ans une équipe de marketing digital au sein d'une agence spécialisée dans l'hôtellerie (www.wihphotels.com).
Fort de cette expérience j'ai ensuite fondé ma première start-up Buzz&Go (www.buzzandgo.com) qui permet à des marques du voyage de se connecter à des influenceurs et des journalistes afin de générer du brand content. J'ai pu revendre ce projet 2 ans et demi plus tard pour créer une nouvelle aventure fin 2016 (mon projet actuel).
Avec une envie de forte de quitter la région parisienne j'ai du coup voulu me réinstaller sur la région lyonnaise depuis mi-2017 où j'ai installé également mon agence spécialisée dans le voyage et l'hôtellerie haut de gamme.

<u>Motivations</u> : Après 6 ans passé en région parisienne je suis de retour dans notre chère ville de Lyon que j'affectionne beaucoup et j'aimerais beaucoup participer à un projet me permettant de me reconnecter avec mon école.